

# Lead Engine für Inzahlungnahmen

---

Angebote speichern  
Verkäufe nachverfolgen

upwzy



Dein Kunde sagt:

"Ich überlege es mir  
noch mal"



...und kommt nicht zurück.

**Verliere keine  
verkäufe mehr.**

**Schicke deinem Kunden in 30  
Sekunden ein Trade-in-Angebot  
per E-Mail.  
Preis bleibt 7 Tage gültig.  
Du musst nur noch nachfassen**

# Mach aus jeder Schätzung einen Abschluss

1. Angebot senden
2. Preis sichern (7 Tage)
3. Anfragen nachverfolgen

**30 sec**

**Versenden des Angebots.**

Gebe die E-Mail des Kunden ein, nachdem du die Anfrage in der B2B-App erstellt hast..

**7 days**

**Preisgarantie für Kunden.**

Perfekt, um ihnen Zeit zu geben, es sich zu Hause zu überlegen!

**1 Dashboard**

**Lead erscheint unter „Gesendete Angebote“ in B2B-App.**

Sobald der Kunde bestätigt, klicken Sie auf „In Trade-In umwandeln“.

# Was Kunden erhalten

Name des Shops

Gültig bis

Shop-Details

Ihr Geschäft Test Lion Upway GmbH

## Ihr Ankaufsangebot ist fertig! 🎉

Hallo Lion Hummel, wir freuen uns, Ihnen ein Ankaufsangebot für Ihr Fahrrad zu machen!

Test Lion Upway GmbH bietet Ihnen

**1.794 €**

Angebot gültig bis zum Donnerstag, 14. Mai 2026

### Details zu Ihrem Fahrrad

Marke

Cube

Kategorie

Sonstiges (Stadt, ...)

Verkaufspreis

3.999 €

Baujahr

2024

Kilometerstand

2.500 km

### Interessiert? Hier ist der nächste Schritt

#### 📍 Bringen Sie Ihr Fahrrad in Test Lion Upway GmbH

Bringen Sie Ihr Fahrrad zur Überprüfung in den Shop. Wenn der Zustand entspricht, bestätigt der Shop Ihr Angebot von 1.794 € und Sie können es für den Kauf eines neuen Fahrrads nutzen.

📍 Test, 2 b

☎️ 0174628630



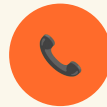
## Personalisierte E-Mail

Gesendet im Namen deines Shops. Wenn der Kunde antwortet, **geht die Nachricht direkt an dich.**



## Automatische Erinnerung am Vortag

Am Tag vor Ablauf des Angebots erhält dein Kunde **automatisch eine Erinnerung, falls er noch nicht reagiert hat. Nichts für dich zu tun.**



## Kunden kontaktieren dich

Die E-Mail lädt sie ein, den Shop zu besuchen oder dich anzurufen. **Du behältst die Kontrolle über die Kundenbeziehung.**

# Alle Ihre Angebote auf einen Blick

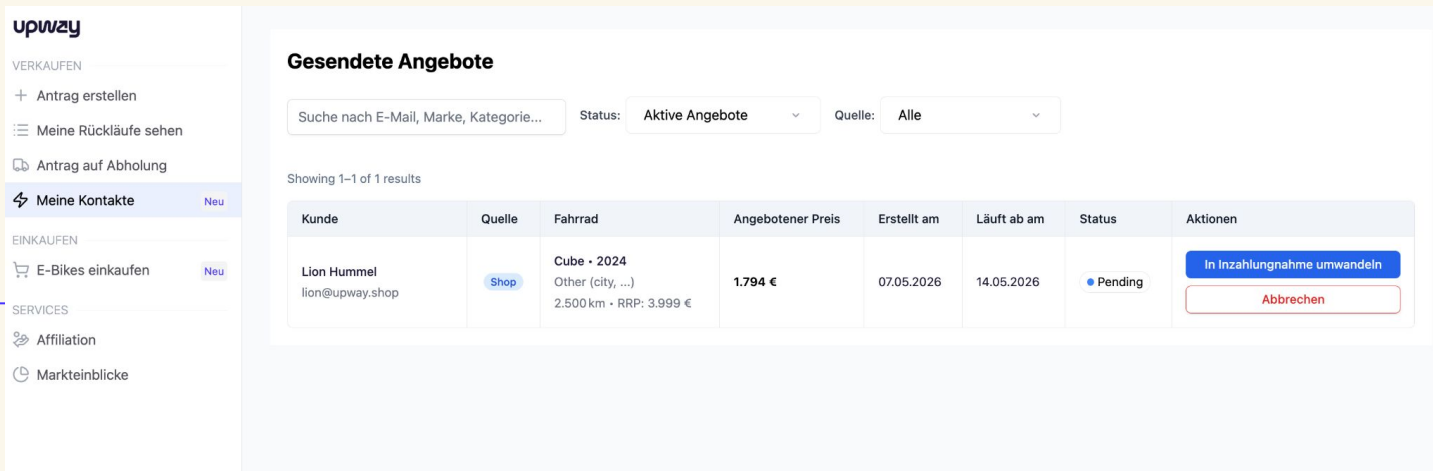
Der Bereich „Gesendete Angebote“ zentralisiert alles – keine Zettel, kein verpasstes Follow-up.

Sobald der Kunde bestätigt, klicken Sie einfach auf „Inzahlungnahme umwandeln“

Läuft ab am

Status

Aktion



**upwzy**

VERKAUFEN

- + Antrag erstellen
- ☰ Meine Rückläufe sehen
- 📄 Antrag auf Abholung
- ⚡ **Meine Kontakte** Neu

EINKAUFFEN

- 🛒 E-Bikes einkaufen Neu

SERVICES

- 🔗 Affiliation
- 🕒 Markteinblicke

### Gesendete Angebote

Suche nach E-Mail, Marke, Kategorie... Status: **Aktive Angebote** Quelle: **Alle**

Showing 1-1 of 1 results

Kunde	Quelle	Fahrrad	Angebotener Preis	Erstellt am	Läuft ab am	Status	Aktionen
<b>Lion Hummel</b> lion@upway.shop	<a href="#">Shop</a>	<b>Cube • 2024</b> Other (city, ...) 2.500 km • RRP: 3.999 €	<b>1.794 €</b>	07.05.2026	14.05.2026	<span>● Pending</span>	<a href="#">Inzahlungnahme umwandeln</a> <a href="#">Abbrechen</a>

# So geht's los – Funktion aktivieren

1

## **B2B.upway.app öffnen**

Gehen Sie zu „Mein Konto“ und aktivieren Sie die Funktion “Angebot an Kunden senden”

2

## **DSGVO-Vereinbarung (AVV) akzeptieren**

Ein Zustimmungsbildschirm erscheint. Dies ist erforderlich, da Sie die E-Mail-Adresse des Kunden mit Upway teilen, um das Angebot zu versenden.

3

## **Alles bereit!**

Die Funktion ist sofort für alle Ihre Angebote verfügbar.

## **Häufig gestellte Fragen:**

### *Verwendet Upway die E-Mails meiner Kunden?*

Nein. Upway versendet die E-Mail in Ihrem Namen und verwendet sie nicht für eigene Zwecke.

### *Ersetzt dies den Prozess der Inzahlungnahme?*

Nein. Der Button „Inzahlungnahme erstellen“ funktioniert genau wie bisher.

### *Was passiert nach 7 Tagen?*

Das Angebot läuft ab. Erstellen Sie einfach ein neues Angebot, wenn der Kunde zurückkommt.

2 Klicks in Ihrer B2B-App. Kostenlos. Jederzeit deaktivierbar.

# NEU: Online-Traffic direkt in dein Geschäft leiten


Bewerten Sie den Preis Ihres Fahrrads

Marke


Kategorie

Jahr

Kilometerstand  km

Kaufpreis  € 

SCHÄTZEN SIE DEN PREIS

Powered by 

◆ Ihr Kunde gibt seine E-Mail ein und sichert den Preis online

⚠ Die AVV muss akzeptiert werden, damit das Widget Leads erfasst.

## Auf Ihrer Website, 24/7

Ihre Kunden erhalten eine **sofortige Schätzung**, auch wenn das Geschäft geschlossen ist.

## Leads direkt in Ihrer App

Sobald ein Kunde seinen Preis sichert, **sehen Sie dies unter „Gesendete Angebote“** – mit E-Mail-Adresse und Fahrraddaten.

## Netzwerk-Modus (Filialen)

Für Filialnetze: Der Lead wird automatisch der nächsten Filiale zugewiesen, basierend auf der PLZ.

[Widget in der B2B-App abrufen → Mein Konto](#)

# Eure Ansprechpartner



**Lion**

Mail: lion@upway.shop  
Phone: +49 177 8905800



**Lennart**

Mail: Lennart@upway.shop  
Phone: +49 151 23812121



**Torben**

Mail: Torben@upway.shop  
Phone: +49 176 47055560

[Klick hier für weitere Infos in unserem Help Center](#)

# Appendix — Detailed how-to

upwzy



# Nutzung – so verwendest du das Feature


1

Erstelle eine Trade-In-Anfrage. Das Formular zum Versenden des Angebots erscheint unten auf der Seite.

Garantierten Preis anzeigen

Preisangebot  
**1.794 € inkl. MwSt.**

Marktituation für Cube : **Sehr gut**  
Dieser Wert kann sich dynamisch ändern



Wie lässt sich dieser Preis erklären? ▾

**Zusätzliche Infos**

Farbe

Größe

Modell

Batteriekapazität  Wh

Herkunft des Fahrrads

Anmerkungen (optional)

Aufkaufantrag erstellen

Der Preis ist 14 Tage ab dem Datum der Anfrage garantiert.

oder

**Senden Sie das Angebot an den Kunden**

Hinweis: Werbe-Boni werden bei der Inzahlungnahmeerstellung angewendet, wenn die Kampagne bei der Kontaktanstellung aktiv war und noch aktiv ist.

E-Mail \*

Vollständiger Name (Optional)  Telefonnummer (Optional)

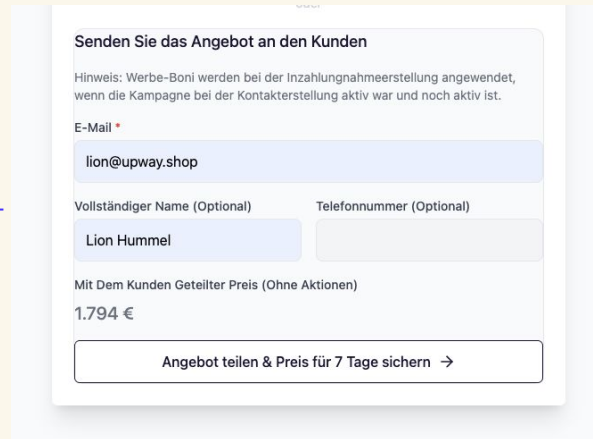
Mit Dem Kunden Geteilter Preis (Ohne Aktionen)  
1.794 €

Angebot teilen & Preis für 7 Tage sichern →

# Nutzung – so verwendest du das Feature

2

Füll die Kundendaten aus und klicke auf „Angebot teilen & Preis für 7 Tage sichern“.



Senden Sie das Angebot an den Kunden

Hinweis: Werbe-Boni werden bei der Inzahlungnahmeerstellung angewendet, wenn die Kampagne bei der Kontakterstellung aktiv war und noch aktiv ist.

E-Mail \*

lion@upway.shop

Vollständiger Name (Optional)      Telefonnummer (Optional)

Lion Hummel

Mit Dem Kunden Geteilter Preis (Ohne Aktionen)

1.794 €

Angebot teilen & Preis für 7 Tage sichern →

# Nutzung – so verwendest du das Feature

3

Das Angebot ist unter „Gesendete Angebote“ in deiner B2B-App sichtbar.

**upway**

VERKAUFEN

- + Antrag erstellen
- ☰ Meine Rückläufe sehen
- 📄 Antrag auf Abholung
- 🔍 **Meine Kontakte** Neu

EINKAUFEN

- 🛒 E-Bikes einkaufen Neu

SERVICES

- 🔄 Affiliation
- 🕒 Markteinblicke

### Gesendete Angebote

Suche nach E-Mail, Marke, Kategorie... Status: **Aktive Angebote** Quelle: **Alle**

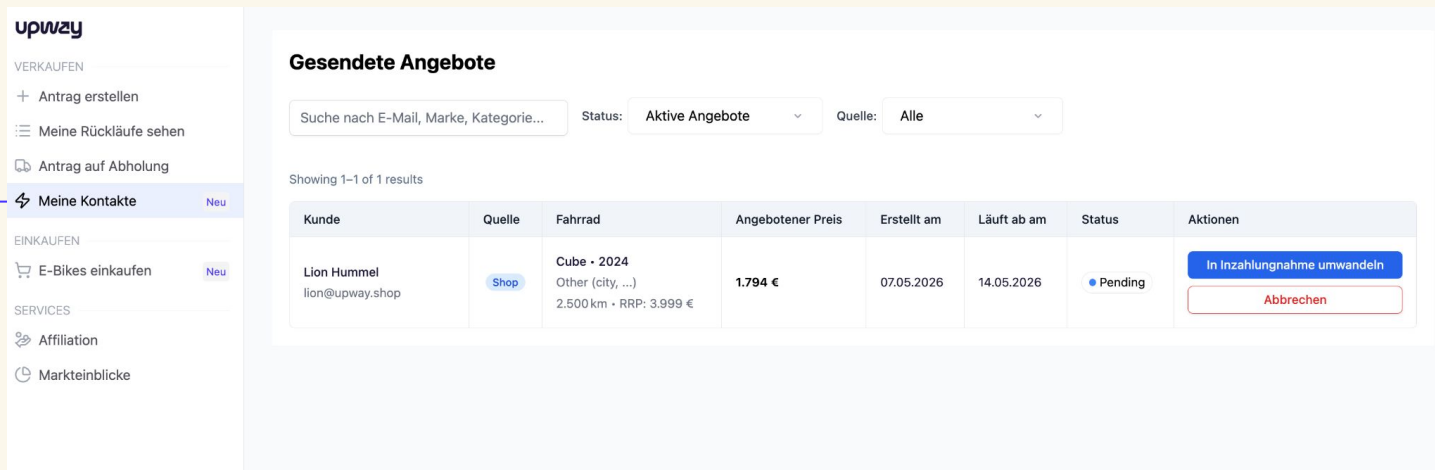
Showing 1–1 of 1 results

Kunde	Quelle	Fahrrad	Angebotener Preis	Erstellt am	Läuft ab am	Status	Aktionen
Lion Hummel lion@upway.shop	<a href="#">Shop</a>	Cube • 2024 Other (city, ...) 2.500 km • RRP: 3.999 €	<b>1.794 €</b>	07.05.2026	14.05.2026	<span>Pending</span>	<a href="#">In Inzahlungnahme umwandeln</a> <a href="#">Abbrechen</a>

# Nutzung – so verwendest du das Feature

4

Sobald der Kunde bestätigt, klicke einfach auf „In Inzahlungnahme umwandeln“.



The screenshot shows the upway user interface. On the left is a sidebar with navigation options under 'VERKAUFEN' (Antrag erstellen, Meine Rückläufe sehen, Antrag auf Abholung, **Meine Kontakte** - Neu), 'EINKAUFEN' (E-Bikes einkaufen - Neu), and 'SERVICES' (Affiliation, Markteinblicke). The main content area is titled 'Gesendete Angebote' and includes a search bar, status filter (Aktive Angebote), and source filter (Alle). Below this, it shows 'Showing 1-1 of 1 results' and a table with one entry.

Kunde	Quelle	Fahrrad	Angebotener Preis	Erstellt am	Läuft ab am	Status	Aktionen
Lion Hummel lion@upway.shop	<a href="#">Shop</a>	Cube • 2024 Other (city, ...) 2.500 km • RRP: 3.999 €	1.794 €	07.05.2026	14.05.2026	Pending	<a href="#">In Inzahlungnahme umwandeln</a> <a href="#">Abbrechen</a>

# Kundenseite – was sie erhalten



## Angebots-E-Mail

Angebots-E-Mail gesendet im Namen deines Shops: Fahrraddetails, angebotener Preis, Ablaufdatum.



## Erinnerung am Vortag

Am Tag bevor das Angebot abläuft, erhält der Kunde automatisch eine Erinnerung, die ihn zum Handeln anregt.



## Direkter Kontakt

Wenn der Kunde auf die E-Mail antwortet → geht die Nachricht direkt in den Posteingang des Shops.

# Kundenseite — Beispiel für erhaltene E-Mail

Name des Shops

Gültig bis

Shop-Details

Ihr Geschäft Test Lion Upway GmbH

## Ihr Ankaufsangebot ist fertig! 🎉

Hallo Lion Hummel, wir freuen uns, Ihnen ein Ankaufsangebot für Ihr Fahrrad zu machen!

Test Lion Upway GmbH bietet Ihnen

**1.794 €**

Angebot gültig bis zum Donnerstag, 14. Mai 2026

### Details zu Ihrem Fahrrad

Marke

Cube

Kategorie

Sonstiges (Stadt, ...)

Verkaufspreis

3.999 €

Baujahr

2024

Kilometerstand

2.500 km

### Interessiert? Hier ist der nächste Schritt

#### 📍 Bringen Sie Ihr Fahrrad in Test Lion Upway GmbH

Bringen Sie Ihr Fahrrad zur Überprüfung in den Shop. Wenn der Zustand entspricht, bestätigt der Shop Ihr Angebot von 1.794 € und Sie können es für den Kauf eines neuen Fahrrads nutzen.

📍 Test, 2 b

☎️ 0174628630

# FAQ – Partner FAQs

## **F: Warum einen AVV (DPA) akzeptieren?**

Wir verarbeiten jetzt personenbezogene Daten von Kunden (E-Mail, Name, Telefon) im Auftrag des Geschäfts. Dies ist eine DSGVO-Anforderung.

## **F: Welche Daten sammelt Upway über das Inzahlungnahme-Tool?**

Das Nötigste: Fahrraddetails (Marke, Modell, Jahr, Kilometerstand), geschätzter Preis, Kundenname, E-Mail, Postleitzahl und Telefonnummer, falls angegeben.

## **F: Was macht Upway mit diesen Daten?**

Wir verwenden sie nur für den Betrieb des Dienstes: Kostenvoranschlag erstellen, Kundeninfos für Ihre eigene Verwendung speichern, die E-Mail mit dem Angebot versenden und die Plattform mithilfe anonymer Nutzungsdaten verbessern.

## **F: Verkauft oder teilt Upway die Daten meiner Kunden?**

Nein. Wir verkaufen niemals Kundendaten und geben sie niemals an andere Partner oder Fahrradgeschäfte weiter.

## **F: Kann Upway meine Kunden direkt kontaktieren, um ihnen ein refurbished Bike zu verkaufen?**

Nein. Die aktuelle Einrichtung und unsere Vereinbarung erlauben es Upway nicht, Kundendaten für Direktmarketing oder kommerzielle Kundenwerbung zu nutzen, da keine Einwilligung vorliegt.

## **F: Wer hat Zugriff auf die Daten?**

Nur Upway-Mitarbeiter, die diese für den Betrieb des Dienstes benötigen, sowie eine begrenzte Liste technischer Anbieter (Cloud-Hosting, E-Mail-Versand, Analyse, Monitoring). Die vollständige Liste steht im AVV.